



CANCAN.WATCH

DIE GETRÄNKEDOSE AM HANDGELENK

AUF DER VUE-DES-ALPES IM NEUENBURGISCHEN JURA LAGERN NEBEN DER SOMMERRODELBAHN HUNDERTTAUSENDE GEBRAUCHTE GETRÄNKEDOSEN. AUS IHNEN ENTSTEHEN SCHMUCKE UHREN, DIE AUF DEM PRINZIP DER KREISLAUFWIRTSCHAFT BERUHEN.

VON FREYA MOHR

Seit über 30 Jahren beschäftigt sich Robert H. Wohlfahrt mit dem Thema Nachhaltigkeit. 1987 gründete er dazu eigens die Agentur RHW Marketing, die sich der innovativen Forschung, Anwendung und Entwicklung neuer und recycelter Produkte widmet. Damals war Wohlfahrt noch ein Pionier in diesem Feld, heute trifft er mit seinen Ideen und Erfindungen den Nerv der Zeit.

VON DER IDEE ZUM PRODUKT

Es geht ihm nicht darum, die ganze Welt zu retten, sondern eine umweltbewusste Haltung einzunehmen und diese in seinen Alltag einzubauen – und andere zu motivieren. Das zeigt sich auch in seinen Ideen: Der Unternehmer sucht nach unkonventionellen und innovativen Lösungen, um Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln. Inspirationen findet Wohlfahrt im täglichen Leben und auf seinen Reisen. So kam ihm auf einer Reise durch Deutschland die Idee zu seiner ersten Uhr: die Eco Swiss aus Weissblech. Das Nachfolgermodell Crash Watch bestand dann bereits aus einer recycelten Getränkedose. Allerdings nur die Lünette, der Rest war aus Plastik. Ebenso griff die PET-Recycling Watch die Themen Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft auf. Hier bestand die Schwierigkeit jedoch darin, dass sich PET nicht so umformen lässt wie Aluminium. Recyceltes PET muss erst geschreddert und dann neu gespritzt werden – ein energieintensiver Vorgang.

Diese kontinuierliche Entwicklung von Uhren zeigt, dass Wohlfahrt sich auch von kleinen Rückschlägen nicht entmutigen lässt. Im Gegenteil, sie helfen, seine Ideen weiter voranzubringen und zu verbessern. So ist im Prinzip seine neueste Uhr, die cancan.watch, eine Weiterentwicklung seiner grundlegenden Recycling-Ideen. Bei der cancan.watch ist die Idee mit der Getränkedose jedoch hundertprozentig und konsequenter durchgezogen.

UHREN AUS GETRÄNKEDOSEN

«Eine Dose, eine Uhr», heisst es auf der Website. Und genau so ist es: Das Gehäuse der cancan.watch besteht aus einer recycelten Getränkedose, die in einem patentierten Verfahren zusammengepresst wird. Primär Recycling nennt Wohlfahrt das. Aluminium wird hier zu einem direkt verwendbaren Werkstoff, anstatt es einzuschmelzen. Beim Aufbereiten und Recyceln behält Aluminium seine Eigenschaften bei – deswegen ist das Konzept der Kreislaufwirtschaft perfekt auf diesen Wertstoff anwendbar. Wohlfahrt macht sich das bei der cancan.watch zunutze.

Durch das Pressverfahren bleibt die Dose auf eine gewisse Art erkennbar und «Wir hauchen ihr ein neues Leben ein», erklärt Wohlfahrt. Am Ende schimmern die einen Uhrengehäuse in leuchtendem Rot, andere in kräftigem Blau oder in sattem Grün – je nach Getränkemarkte der Dose. Diese Farbspiele verleihen jeder Uhr ein einzigartiges Design und Aussehen, keine Uhr gleicht der anderen. Es sind bunt schillernde Unikate. Der Uhrenerfinder vertreibt die Recycling-Uhr hauptsächlich im Onlineshop unter www.cancan.watch. Die Farbe des Gehäuses kann der Kunde beim Kauf nur teilweise bestimmen, indem er beispielsweise bei der Bestellung dominant Rot, Blau oder Schwarz vermerkt. Die Farbe des Ziffernblatts kann der Kunde jedoch genau auswählen.

NACHHALTIGES ENGAGEMENT

Die Dosen für die Uhren sammelte der Unternehmer eigenhändig ein. Als Betreiber der Sommerrodelbahn auf der Vue-des-Alpes hat Wohlfahrt dafür gute Voraussetzungen: Er kooperierte mit Recycling Unternehmen und verschiedenen Verkaufsstellen von Getränkedosen in der Umgebung, um dort die leeren Getränkedosen einzusammeln. Innerhalb von zwei Jahren kamen dadurch über hunderttausend Dosen zusammen. Das Lager befindet sich ebenfalls in Vue-des-Alpes; vis-à-vis der Sommerrodelbahn. Ebenda wäscht er die Alu-Dosen und bereitet sie für die Weiterverarbeitung vor. Das weist auch darauf hin, wie viel Eigenengagement in den Uhren steckt. Es geht Wohlfahrt vor allem darum, einen Beitrag zur nachhaltigen

Sorge um unsere Umwelt zu leisten. Durch mehrere Arbeitsgänge in der Schweiz entsteht so eine einzigartige Uhr. Gleichzeitig legt er Wert auf die besondere Ästhetik und zeigt mit der cancan.watch: «Recycling kann auch hübsch sein.» Weitere innovative Produkte werden dem Beispiel von cancan.watch folgen. ■



Jede Uhr aus einer recycelten Getränkedose ist ein Unikat.

EIGENSCHAFTEN

Gehäuse: Recycelte Aluminiumdose
 Bewegung: ETA Quarz
 Funktionen: Stunden/Minuten/Sekunden
 Wasserdicht: 30 Meter
 Armband: Silikon
 Verpackung: Recycelter Karton

:: CANCAN WATCH

RHW Marketing
 Postfach 62
 CH-2520 Neuenstadt
 Telefon +41 (0) 79 349 51 78
 mail@rhw.ch

:: WWW.CANCAN.WATCH ::